

AVVISO PUBBLICO

PER LA RICERCA DI UNA SPONSORIZZAZIONE FINALIZZATA ALLA REALIZZAZIONE DI UN PERCORSO FORMATIVO IN MODALITÀ LEAN THINKING

Ai sensi dell'art. 19, comma 1 del D.Lgs. n. 50/2016 e s.m.i. (Codice)

INVITO A PRESENTARE MANIFESTAZIONE DI INTERESSE

Ai sensi dell'art. 19, comma 1 del D.Lgs. n. 50/2016 e s.m.i. (Codice), l'Azienda Ospedaliera San Giovanni Addolorata, con Deliberazione n. 397/DG del 03/05/2022, ha autorizzato la pubblicazione del presente AVVISO PUBBLICO PER LA RICERCA DI UNA SPONSORIZZAZIONE FINALIZZATA ALLA REALIZZAZIONE DI UN PERCORSO FORMATIVO IN MODALITÀ LEAN THINKING, come descritto nell'Allegato 1 al presente Avviso.

Art. 1 - Soggetto promotore

1. L'Azienda Ospedaliera San Giovanni Addolorata intende procedere alla ricerca di una sponsorizzazione finalizzata alla realizzazione di un percorso formativo volto all'efficientamento organizzativo dei processi in ambito Onco – Ematologico, da erogare con la modalità Lean Thinking .

Art. 2 - Oggetto della sponsorizzazione

La sponsorizzazione si traduce in finanziamenti diretti (erogazione economica) per la realizzazione del percorso formativo in parola, riconoscendo allo sponsor un ritorno di immagine grazie al collegamento dello Sponsor stesso al percorso formativo, come descritto al successivo articolo 6.

Art. 3 – Procedura per l'individuazione dello Sponsor

3.1. La pubblicazione del presente avviso è finalizzata alla ricezione di manifestazioni di interesse da parte di soggetti potenzialmente interessati e in possesso dei requisiti richiesti al successivo articolo 4.

3.2. A seguito della ricezione della suddetta manifestazione di interesse, l'Azienda Ospedaliera San Giovanni Addolorata provvederà ad invitare i candidati a presentare l'offerta di finanziamento per un importo minimo non inferiore a € 20.000,00.

3.3. Alla ricezione delle offerte l'Azienda Ospedaliera San Giovanni Addolorata procederà a redigere apposita graduatoria in relazione al valore delle offerte di finanziamento ricevute, fermo restando il valore minimo accettabile di cui al precedente comma 3.2.

3.4. All'esito della fase di valutazione dei finanziamenti pervenuti l'Azienda Ospedaliera San Giovanni Addolorata selezionerà il candidato che avrà presentato l'offerta più alta.

3.5. In caso di parità di due o più offerte l'Azienda Ospedaliera San Giovanni Addolorata procederà a richiedere ai candidati una offerta migliorativa. All'esito di tale fase l'Azienda Ospedaliera San Giovanni Addolorata affiderà la sponsorizzazione al candidato che avrà presentato l'offerta più alta.

3.6. In caso di mancanza di offerta migliorativa, l'Azienda Ospedaliera San Giovanni Addolorata procederà al sorteggio di una delle offerte di cui al comma 3.3.

3.7. Con il soggetto identificato sarà sottoscritto apposito contratto di sponsorizzazione.

Art. 4 - Requisiti di partecipazione

4.1. Il presente avviso è rivolto ai soggetti di cui all'articolo 45 del Codice, che non incorrano nei motivi di esclusione di cui all'articolo 80 del medesimo Decreto Legislativo.

4.2. Ai sensi dell'articolo 19, comma 1 del Codice, tutti i candidati che intendono presentare manifestazione di interesse dovranno dichiarare di non incorrere in nessuno dei motivi di esclusione dalla partecipazione alle procedure di gara di cui all' articolo 80 del Codice.

4.3. Le manifestazioni di interesse saranno valutate a discrezione dell'Azienda Ospedaliera San Giovanni Addolorata che si riserva di stabilire, a proprio insindacabile giudizio, se l'attività esercitata dallo Sponsor sia compatibile e coerente con l'immagine istituzionale dell'Azienda stessa. Sono, in ogni caso, escluse, a titolo esemplificativo, le sponsorizzazioni riguardanti:

- propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
- pubblicità diretta o collegata alla produzione o distribuzione di tabacco, prodotti alcolici, materiale pornografico o a sfondo sessuale;
- messaggi offensivi, incluse espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia, o comunque lesive della dignità umana;
- messaggi in contrasto, anche in forma indiretta, con la normativa vigente;
- messaggi pubblicitari che creano pregiudizio o danno all'immagine dell'Azienda Ospedaliera San Giovanni Addolorata.

Art. 5 - Requisiti dell'Operatore che realizzerà il percorso formativo

A seguito dell'individuazione dello Sponsor, come descritto al precedente articolo 3, ed ai sensi dell'art. 36, comma 2, lettera a) del D. Lgs. n. 50/2016 e s.m.i. (Codice), l'Azienda Ospedaliera San Giovanni Addolorata selezionerà con la procedura prevista un Operatore per la realizzazione del percorso formativo, in possesso dei seguenti requisiti minimi:

- a) esperienza almeno decennale in attività di formazione/consulenza/supporto in ambito Lean Thinking;
- b) aver sviluppato progetti di formazione "on the job" su Lean Thinking in ambito sanitario;
- c) aver realizzato pubblicazioni in tema di Lean Healthcare Management;

Sarà valutato quale titolo preferenziale:

- aver realizzato progetti formativi in tema di Lean Organization in ambito Onco – Ematologico;
- aver maturato esperienze formative in tema di Lean Healthcare Management in ambito universitario;
- avere una diffusa cultura Lean con presenza di personale formato e certificato Lean e/o Six Sigma.

Art. 6 - Impegni dello Sponsor

Il soggetto selezionato come Sponsor avrà come obbligazione la corresponsione, a favore dell'Azienda Ospedaliera San Giovanni Addolorata, del finanziamento da erogare contestualmente alla sottoscrizione del contratto di sponsorizzazione per il valore offerto all'esito della fase procedurale descritta all'articolo 3.

Art. 7 - Individuazione degli impegni generali dello sponsee

7.1. Al soggetto selezionato come Sponsor l'Azienda Ospedaliera San Giovanni Addolorata garantisce l'utilizzo del nome/logo dello stesso sponsor in collegamento con il progetto formativo sponsorizzato.

7.2. Previo consenso da parte dell'Azienda Ospedaliera San Giovanni Addolorata lo Sponsor potrà, altresì, utilizzare lo status di Sponsor correlato a detto progetto, nelle proprie ulteriori campagne formative, eventi, manifestazioni, pubblicazioni.

Art. 8 - Modalità di presentazione della manifestazione di interesse

8.1. I soggetti interessati devono far pervenire, entro e non oltre le ore 12.00 del giorno 09/06/2022, la manifestazione di interesse, con dichiarazione del possesso dei prescritti requisiti, redatta sul modello Allegato 2 e firmata digitalmente, mediante invio a mezzo PEC al seguente indirizzo:

ao.sga@pec.hsangiovanni.roma.it

8.2. Nell'invio tramite PEC è necessario riportare nell'oggetto del messaggio la seguente dicitura:

“AVVISO PUBBLICO PER LA RICERCA DI UNA SPONSORIZZAZIONE PERCORSO FORMATIVO A. O. SAN GIOVANNI ADDOLORATA”. Il recapito della PEC rimane ad esclusivo rischio del mittente, ove per qualsiasi motivo lo stesso non giunga a destinazione in tempo utile.

8.3. Non saranno prese in considerazione e saranno conseguentemente escluse istanze pervenute oltre il termine previsto nell'avviso. A tal fine, farà fede unicamente la data e l'ora di ricezione, come da ricevuta di avvenuta consegna del messaggio.

Art. 8 - Informativa ai sensi dell'articolo 13 del Regolamento Europeo (GDPR) 2016/679

Il trattamento dei dati personali conferiti nell'ambito della presente procedura, o comunque raccolti dalla Amministrazione a tale scopo, è effettuato, anche con strumenti informatici, in conformità a quanto previsto dalla legge italiana vigente e dal Regolamento UE n. 2016/679 (GDPR) ed è finalizzato unicamente all'espletamento della procedura medesima e delle attività ad essa correlate e conseguenti.

Art. 9 - Responsabile del Procedimento

Il Responsabile del Procedimento è la Dott.ssa Stefania Di Roma.

Art. 10 - Forme di pubblicità

Il presente avviso è pubblicato per 30 giorni dalla data di pubblicazione sul sito istituzionale della Stazione appaltante all'indirizzo **www.hsangiovanni.roma.it** nella sezione Bandi e Gare.

Allegati:

ALLEGATO 1 - Progetto formativo

ALLEGATO 2 - Modello Manifestazione di interesse

AVVISO PUBBLICO

PER LA RICERCA DI UNA SPONSORIZZAZIONE FINALIZZATA ALLA REALIZZAZIONE DI UN PERCORSO FORMATIVO IN MODALITÀ LEAN THINKING

Ai sensi dell'art. 19, comma 1 del D.Lgs. n. 50/2016 e s.m.i. (Codice)

ALLEGATO 1 – PROGETTO FORMATIVO

Progetto formativo in modalità Lean Thinking volto all'efficiamento dei processi organizzativi in ambito Onco – Ematologico

OBIETTIVI

1. Efficiamento dei processi organizzativi in ambito Onco – Ematologico, attraverso il trasferimento ai discenti dei principi e degli strumenti di Lean Healthcare Management e supporto degli stessi per la promozione di una cultura Lean oriented.
2. Acquisizione dei discenti di un modus operandi che consentirà loro di ottenere una serie di benefici revisionando in ottica Lean il proprio modo di approcciare al lavoro quotidiano.

RAZIONALE

La Direzione dell'Azienda Ospedaliera San Giovanni Addolorata ha avviato una strategia di ridefinizione degli assetti organizzativi e dei processi clinico - assistenziali. Al fine di supportare lo sviluppo di tale strategia, soprattutto in termini di aumento dell'efficienza e di ottimizzazione delle risorse, ha individuato nei percorsi formativi in modalità Lean Thinking un valido strumento, già sperimentato in ambito Chirurgico ed ora rivolto all'ambito Onco – Ematologico.

ORGANIZZAZIONE DEL PERCORSO FORMATIVO

1. Formazione in aula

La fase di avvio del progetto vede la realizzazione di giornate di formazione in aula rivolte al personale sanitario coinvolto nei processi organizzativi Onco – Ematologici (max 20 persone), appositamente individuato dalla Direzione. L'attività formativa sarà volta ad introdurre i concetti della metodologia

Lean in sanità ed a presentare i principali strumenti Lean, alternando lezioni frontali e presentazioni di Case Study.

2. Kaizen event

Successivamente alla fase propedeutica di formazione in aula i discenti saranno coinvolti nell'applicazione dei principi del Lean al fine di consentire un miglioramento stabile dei percorsi (Kaizen). Oggetto dell'attività proposta in questa fase riguarderà il supporto nell'applicazione dei principi del Lean Thinking per l'efficientamento dei processi in Onco - Ematologia.

BENEFICI ATTESI

- Eliminazione delle criticità che determinano inefficienze;
- miglioramento dell'efficienza ed incremento della produttività;
- miglioramento della qualità dei processi e dei servizi;
- incremento del *value* per il paziente;
- chiara definizione di ruoli e responsabilità (chi fa cosa);
- motivazione e responsabilizzazione del personale;
- margini di risparmio;
- standardizzazione.

AVVISO PUBBLICO

PER LA RICERCA DI UNA SPONSORIZZAZIONE FINALIZZATA ALLA REALIZZAZIONE DI UN PERCORSO FORMATIVO IN MODALITÀ LEAN THINKING

Ai sensi dell'art. 19, comma 1 del D.Lgs. n. 50/2016 e s.m.i. (Codice)

ALLEGATO 2 - MANIFESTAZIONE DI INTERESSE

CON DICHIARAZIONE RESA AI SENSI DEGLI ARTT. 46 E 47 DEL D.P.R. 445/2000

Il sottoscritto _____
nato a _____ il _____
in qualità di _____
dell'Operatore/Impresa _____
con sede legale in _____ Provincia di _____
via/piazza _____ n. _____ c.a.p. _____
codice fiscale: _____
partita I.V.A.: _____

MANIFESTA INTERESSE PER L'AVVISO IN PAROLA E, A TAL FINE, DICHIARA

1. di voler sponsorizzare mediante erogazione di apposito finanziamento il percorso formativo volto all'efficientamento dei processi organizzativi in ambito Onco – Ematologico, come da progetto di cui all'Allegato 1 del presente Avviso;
2. dichiara altresì, nella predetta qualità, ai sensi e per gli effetti di cui agli artt. 46 e 47 del D.P.R. n. 445 del 28 dicembre 2000, e sotto comminatoria delle sanzioni sopra indicate, di non incorrere nelle cause di esclusione dalla partecipazione alle procedure di gara di cui all'art. 80 del Codice e di essere consapevole che in caso di affidamento del contratto la Stazione appaltante effettuerà le verifiche di legge richiedendo, ove del caso, informazioni integrative;
3. di esercitare la seguente attività _____

Firmato Digitalmente
Il Legale Rappresentante
dell'Operatore /Impresa
